

Política Ambiental y de la Cadena de Custodia 2025

Ediciones Condé Nast, S.L., consciente de su responsabilidad ambiental y del impacto que sus actividades pueden producir en el medio ambiente, se compromete a la **mejora continua**, la **protección del medio ambiente** y la **prevención de la contaminación**. Para ello, ha implementado y mantiene un **Sistema de Gestión de la Cadena de Custodia de Productos Forestales**, conforme a la Norma **PEFC ST 2002:2020**, y un **Sistema de Gestión Ambiental**, basado en la Norma **ISO 14001:2015**, siguiendo las directrices establecidas en esta Política Ambiental. La adopción de esta política garantiza el **cumplimiento de la normativa vigente** a nivel comunitario, nacional, autonómico y local, así como cualquier otro requisito que resulte aplicable, incluyendo aquellos derivados de estrategias corporativas o de la firma y adhesión a convenios y protocolos internacionales. En 2024, esta política se ajusta específicamente a las siguientes normativas: **Real Decreto-ley 6/2022**, que refuerza las políticas de **transición ecológica y la lucha contra el cambio climático**; **Ley 7/2021**, de **Cambio Climático y Transición Energética**, que establece metas claras para la **neutralidad climática** y la **reducción de emisiones**; **Reglamento (UE) 2023/1115** sobre la prohibición de importación de productos vinculados a la **deforestación**. Este compromiso también implica **ir más allá del mero cumplimiento legal**, utilizando las **mejores técnicas disponibles (MTD)** y estableciendo **objetivos ambientales** que permitan evidenciar nuestra mejora continua, aportando todos los recursos necesarios siempre que sea posible. **Ediciones Condé Nast, S.L.** articula su compromiso de **protección del medio ambiente y prevención de la contaminación** no solo a través de la **minimización de los impactos** asociados a sus instalaciones y actividades, sino también mediante la incorporación de **criterios ambientales** en todas sus actuaciones. Involucramos a todas las empresas que participan en nuestra **cadena de valor** en una estrategia común, destacando la **gestión sostenible de los recursos** y la **lucha contra el cambio climático** como prioridades. Adicionalmente, se alinean nuestras prácticas con los objetivos del **Acuerdo de París** y la **neutralidad climática de la Unión Europea para 2050**, contribuyendo a la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** y apoyando proyectos de **compensación de carbono** en consonancia con el **Sistema Europeo de Comercio de Emisiones (ETS)**. **Ediciones Condé Nast, S.L.** actúa de manera proactiva, influyendo de manera positiva en el comportamiento de sus **partes interesadas**, proveedores y contratistas. Fomentamos la adopción de **prácticas responsables frente al medio ambiente** y aseguramos el cumplimiento del **Reglamento de la UE sobre deforestación**, promoviendo la **transparencia y trazabilidad** en nuestra cadena de suministro de productos forestales. En línea con nuestro compromiso con la **Gestión Forestal Sostenible**, **Ediciones Condé Nast, S.L.**, a través de su **Cadena de Custodia PEFC**, ofrece información precisa y verificable a los consumidores sobre la **procedencia del papel** utilizado en la impresión de nuestras revistas, siempre proveniente de **bosques gestionados de manera responsable** o de **material reciclado**. **Ediciones Condé Nast, S.L.** cumple con los requisitos legales relativos a **salud, seguridad y trabajo**, basados en la **Declaración de la OIT de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo (1998)**, garantizando así un entorno laboral respetuoso y seguro para sus empleados. Dado nuestro papel en el ámbito de la comunicación, consideramos esencial la integración de la **variable ambiental** en nuestros contenidos. Nuestra influencia nos impulsa a ser líderes no sólo en términos de **calidad editorial**, sino también en **ética profesional y sostenibilidad**. A través de nuestras publicaciones, promovemos una **comunicación ambiental responsable y transparente**, en cumplimiento con la **Ley General de Publicidad (Ley 34/1988)** y evitando el **greenwashing**, según las recomendaciones de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)**. En el marco de nuestros esfuerzos hacia la sostenibilidad, estamos comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**, particularmente en la **lucha contra el cambio climático y la gestión responsable de los recursos**. Para asegurar la correcta implementación de esta Política Ambiental y el cumplimiento de nuestros compromisos de mejora continua, **Ediciones Condé Nast, S.L.** fomenta la **formación y sensibilización ambiental** de su personal. Proporcionamos los medios más eficientes y adecuados para garantizar que todos los empleados se involucren en la gestión ambiental y actúen de manera coherente con nuestros objetivos.

Esta **Política Ambiental** es publicada y difundida a todos los niveles de la organización y está disponible para el **público general** y nuestras **partes interesadas**. En línea con el **Convenio de Aarhus**, garantizamos el **acceso a la información ambiental**, la participación pública y el acceso a la justicia en asuntos ambientales.

D. David De La Iglesia García
Senior Vice President People International